



25-34°C

PSI 44-63

PM2.5 8-21 Thundery Showers

新闻网 娱乐生活志



新闻网



即时  
REALTIME

新加坡  
SINGAPORE

东南亚  
SOUTH-EAST ASIA

中港台  
GREATER CHINA

国际  
WORLD

财经  
FINANCE

体育  
SPORTS

专题  
SPECIAL REPORT

新加坡

## 食品广告中的音乐频率其实大有学问？ 高低频会令人联想不同食物

发布:23/05/2022 12:50 更新: 52分钟前 收藏

(图: Pexels)

你知道吗，食品广告中的音乐频率其实大有学问。研究就发现，人们会把高频率音乐同健康食品联系在一起；而低频音乐则会同不健康食品挂钩。

来自南洋理工大学的研究人员对180名美国消费者进行研究后，得出这个结论。

研究人员通过网上随机音乐生成器，播放几段高音频和低音频的音乐，同时让受访者观看三组健康食品和不健康食品的图像，并让受访者根据所听到的音乐，同食品照片进行

配对。

结果发现，受访者在听到高音频的音乐时，都选择了蔬菜沙拉、水果沙拉等健康食物的照片。相反地，在听到低音频的音乐时，受访者选择了芝士汉堡、薯条和巧克力曲奇等不健康食物的照片。



CAPITAL  
95.8 FM  
城市频道

高音频音乐。

10



CAPITAL  
95.8 FM  
城市频道

低音频音乐。

10

领导这项研究的南洋商学院教授捷玛表示，团队目前正在研究导致消费者做出这项选择的深层心理因素。她说，全球广告收益在今年底之前预计将增加12%，达到7950亿美元，研究结果将有助商家选择更适合他们品牌的宣传方式。

捷玛教授表示，这项研究显示，营销人员可以根据模板，使用这类高频率音乐和照片，与健康 and 清淡的食品挂钩，这样一来，营销人员就无需从零开始创作广告宣传。

相关标签 音频

## 热门

Popular



东南亚  
趁同房妻小等三人熟睡 马男强奸借宿外甥女  
22/05/2022 22:08



新加坡  
我国计划加入美国政府所主导印度-太平洋经济框架  
23/05/2022 07:25