



本地超市曾在政府宣布收紧措施后出现抢购食物和生活用品的火爆。(档案照)

本地超市抢购潮研究：

收入较高者更易恐慌性购买

郑书逸 报道 zshuyi@sph.com.sg

政府宣布收紧防疫措施时，本地超市曾涌现人潮抢购厕纸、干粮等生活用品。南大研究发现，恐慌、认为供应不足和社会压力是驱使恐慌性购买行为的三大因素。

本报早前报道，政府在宣布收紧防疫措施后，全岛各超市出现抢购柴米油盐、零食、洗衣液、厕纸等生活用品的人潮。不仅本地，一些其他受疫情影响的地区例如澳大利亚和香港也出现类似情况。

新加坡南洋理工大学的研究人员对本岛500多名居民进行了调查，研究本地在疫情期间公众恐慌性购买行为背后的因素。这些数据是在去年年中恐慌性购买现象最严重时收集的。参与调查的居民年龄中位数与本地人口中位数年龄一致，即42.4岁。

三大因素驱使恐慌性购买行为

研究小组发现，导致恐慌性购买行为的因素中，有43%是因为社会和心理因素。

其中最可能驱使恐慌性购买的三大因素是恐

惧、社交媒体和新闻上囤积货物的信息造成的社会压力、认为食品和家庭用品会短缺。环境、组织、城市 and 财务因素也会造成恐慌性购买行为。

该研究发现收入对恐慌性购买行为有显著影响。收入较高者更容易出现恐慌性购买的行为。

较高的家庭收入者，通常有较高的可支配收入，因此他们的商店购买力更强。而较低家庭收入者则预算有限，购买力较低。

另外，研究团队发现年龄和性别对恐慌性购买没有显著影响。

领导这项研究的土木与环境工程学院助理教授袁锦辉说：“我们希望该研究能更好地了解恐慌性购买的行为，这有助于制定合适的政策来管理这类行为，以及促进供应链网络的恢复。”

也参与研究的南大土木与环境工程学院博士生李雪说：“研究结果有助于我国未来对公共卫生危机做好准备。”

