

新加坡

调查：恐惧心理等因素 导致人们在疫情期间囤积生活用品

文: 陈嘉羚 发布:06/09/2021 12:47 更新: 1分钟前 收藏

示意图: istock

南洋理工大学的调查发现，恐惧心理、社会压力、接触社交媒体内容等，是导致人们在疫情期间抢购和囤积生活用品的主要因素。

南大研究员去年中对500多名国人展开调查后，发现受到社会和心理因素影响的国人，抢购物品的可能性比其他人高出43%。

研究发现，出现内心恐慌的群体盲目抢购的可能性比其他人高出14.7%；面对社会压力的人出现抢购行为的几率则高出8.9%。此外，那些认为食物和生活用品资源减少的人抢购的可能性比其他人高出7.5%。

另一方面，收入高和购买力更强的人，越可能出现抢购行为。