

全球工商管理硕士课程排行榜 南大跃升至第12 国大第29名

南洋理工大学工商管理硕士（MBA）课程在2026年《金融时报》全球排名中位列第12名，

较去年跃升10个名次，不仅继续居本地榜首，更在亚太区排名第二。

另一所上榜的本地大学——新加坡国立大学则排名第29位，比去年上升八个名次。

南大日前发文告指出，由南洋商学院开办的MBA课程，毕业生薪资增长表现亮眼。

数据显示，毕业生在完成课程后的三年，平均年薪为19万4918美元（约24万7000新元），较入读课程前增加136%。校方指出，这反映课程对毕业生职业发展的积极影响。

南大也在文告中说，在“性价比”（Value for Money）指标中，南洋MBA课程排名全球第二。这项指标综合考量学费与毕业生薪资回报等因素。

南洋商学院： 排名反映毕业生职场成就

南洋商学院院长杨珺教授指出，今年的排名不仅体现课程整体实力，也反映毕业生在职场上的成就。

“排名以校友数据为基准，他们如何把课程所学转化到职场中，就是这个课程最有力的指标。”

根据《金融时报》的排行榜，在全球10大MBA课程中，九所商学院来自欧美和英国；中欧国际工商学院（CEIBS）今年重返全球前10，名列第八，并已连续10年稳居亚洲第一。

全球共有100所大学入榜。前三名依序为美国麻省理工斯隆管理学院、欧洲工商管理学院，以及美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院。