

我国成立碳市场学院 三年内培训300专业人员

罗美琪 报道
vickiloh@sph.com.sg

新加坡成立碳市场学院，目标在2027年前培训和提升300名专业人员的技能，以支持本地碳服务与交易领域的发展。

副总理兼贸工部长颜金勇星期四(11月7日)于第五届《金融时报》亚洲商品峰会上，宣布新加坡首个碳市场学院(Carbon Markets Academy of Singapore)的成立。

颜金勇在讲话时说，除了未

来三年培训300名专业人士，学院还将提供专注于亚洲的深度见解与案例研究，帮助区域内企业和政策决策者更好地制定碳战略。

三机构将紧密合作 弥合行业需求缺口

新加坡碳市场学院设在南洋理工大学，由新加坡企业发展局和经济发展局提供支持。

三家机构星期四发布联合文告说，两家政府机构会与南大密

切合作，以确保学院的课程能弥合行业内的需求缺口，学院也会和南大校内的研究中心，合作推出持续教育与培训，以及硕士课程，帮助专业人士胜任碳市场交易和服务的新兴职位。

这包括碳项目发展、监测报告与验证(MRV)，以及环境、社会与治理(ESG)保证和认证等职位。

企发局贸易与互联互通副局长李伯胜说：“作为一个全球交易中心，新加坡是东南亚碳信用

额交易和来源公司最集中的地区，新加坡有能力支持全球碳市场的发展和向绿色经济转型。”

经发局执行副总裁林炜人认为，成立碳市场学院是新加坡努力发展成为亚洲具吸引力碳服务和碳交易中心的重要举措，它培养本地专业人士掌握相关技能。

南大副校长(终身学习与校友联络)莫惠钊教授说，这项合作体现出南大支持我国转型到低碳经济，以及在全球气候行动方

面所做的努力。

颜金勇提到，商品贸易领域也受到科技，如区块链、人工智能和数据分析的影响，促使商品贸易转型为一个更灵活、透明和有效率的工业；加强决策、减低风险、使贸易商能更快应对市场变化。

为协助贸易公司建立新的数码能力，颜金勇宣布推出两个人工智能卓越中心(AI Centre of Excellence)。这两个中心分别为百乐嘉利宝集团(Barry Callebaut)和路易达孚(Louis Dreyfus Company)智能中心。