

刘燕玲：创新及合作精神 可推动持续增长与核心竞争力

孙靖斐 报道
jfseng@sph.com.sg

冠病疫情和俄乌战争凸显了坚韧的供应链和高敏捷度的企业是何等重要，而创新和合作精神则可以推动持续增长与核心竞争力。

为提升新加坡在全球供应链和国际研究的地位，南洋理工大学、新加坡美国商会，以及新加坡欧洲商会展开“研究与创新”

合作，为学术界和欧美企业制造更多合作机会。

计划希望通过政府、学术界和私人企业三方联手，共同达成商业和社会上的创新硕果。

南大全球产业联盟（Global Alliance of Industries@NTU，简称GAIN）针对这项合作在前天举办企业对话会，参与的跨国企业超过20家，包括大陆集团（Continental）、惠普（HP）、

欧莱雅（L'Oreal）以及IBM。

通过这项合作计划，企业伙伴有机会深入南大的工业生态圈，接触超过5000名世界级学术人员与先进的基础设施。

贸工部兼文化、社区及青年部政务部长刘燕玲在对话会上说，冠病疫情和俄乌战争凸显了坚韧的供应链和高敏捷度的企业是何等重要，而创新和合作精神可推动持续增长与核心竞争力。

刘燕玲说：“这项合作呼应了政府推动研究与创新发展的步调，也促进跨国合作来加强国际贸易生态。”

欧洲商会： 充当政府学界企业桥梁

新加坡欧洲商会会长费德里克（Federico Donato）说：“要推动各种经济倡议，光靠商会单打独斗是不够的。商会在合作中更

倾向充当政府、学界和企业之间的桥梁。”

他认为，面对可持续性、数码化趋势和公共卫生等挑战，培育相关专才至关重要，而南大在学术研究和培育专才两方面都扮演了关键角色。

惠普—南大数码制造技术联合实验室总监迈克（Mike Regan）博士认为，这项合作促使各方讨论和应对业内挑战，其中

南大提供了丰富的资源，政府也给予充分支持。

大陆汽车—南大企业研究室总监温耀光博士也说，大陆集团虽然是汽车制造业，却也有兴趣投资可持续性和公共卫生等其他领域，只是一般上很难和相关企业深入交流。

他说：“这场对话会有不同领域的企业参与，为彼此制造更多连接和交流的机会。”