

南大送餐机器人为师生服务 七个月内派送逾6000份餐食



南洋理工大学校园内的Foodbot送餐机器人，过去七个月为师生免费派送超过6000份餐食。（施策文摄）

许翔宇 陈舒航 报道

hsiangyu@sph.com.sg

cshuhang@sph.com.sg

南洋理工大学校园的人行道上，常有五部送餐机器人来回穿梭。它们不怕日晒雨淋，还会闪避障碍物，过去七个月来为南大师生免费派送超过6000份餐食。

名为FoodBot的四轮送餐机器人，靠电池驱动，每天三个时段到指定地点领餐和送餐。在冠病疫情期间，除了减少校园餐饮场所排队人潮，它们也提供更安全的免触式送餐服务。

FoodBot由起步公司Whizz Mobility开发，这家公司则是南大博雅英才工程课程三年级生符懋清（23岁）前年开办的。公司研发团队由七名南大生，及一名新加坡科技设计大学学生组成。去年初，他们同另一家南大生开办的起步公司Wecome合作，结合对方开发的Cates订餐应用，同年6月启动Foodbot送餐服务。

符懋清说：“使用一般订餐应用的用户，须支付送餐费，无形中降低商家的利润。希望FoodBot能帮学生和商家减少开销，并提高送餐运作的效率。”

FoodBot每趟可运载超过50公斤物品，它们以时速五公里，即一般行人走路的速度，按编程好的路线行走。它们各安装五台摄像机，拥有360度视野，透过电脑视觉侦察系统，闪避路人和障碍物。Foodbot的

摄像机由工作人员远程监控。一旦碰到障碍物较多等复杂路况，工作人员会引导机器人改道而行。

除了南大校园，FoodBot也服务毗邻的洁净科技园（Clean Tech Park）。用户透过Cates应用点餐和付费后，商家会把准备好的食物放入FoodBot货箱。机器人抵达指定送餐点前，会通过应用发短信，通知用户领餐。

2018年创立的Wecome，为餐饮业者提供运营、客户订餐及付费等智能方案。Cates是该公司的一个产品，主要服务大专校园和工业园。单是南大校园，就有超过80个商家和摊贩使用Cates。

联合创始人伍洪（34岁）说，Cates每天平均收到800外卖订单，目前一成由机器人派送。“我们目前没有向南大师生收取送餐费，只向商家征收服务费。我们把众多订单集中派送到指定地点，比一般订餐应用更能为用户降低成本。我们也准备扩大同Whizz Mobility的合作。”

在南大校园内经营印度餐厅Ananda Kitchen的阿南达，过去四五个月，每天利用Cates和FoodBot卖出40份外卖。“生意如今比之前好很多。我目前支付的派送费也相对较低。”

大四生郑惠之（22岁）去年8月开始使用机器人送餐服务。“Cates和FoodBot给予我极大便利，我平均每周会用Cates订餐三四次。”