

## Emociones encontradas

# Del temor a la ira y ¿la alegría?: cómo cambian los sentimientos globales sobre el coronavirus

Desde los inicios del brote en China hasta la declaración de la pandemia, pasando por la cuarentena. Qué nos provocó el Covid-19.



Desde que el coronavirus manda el rumbo de sociedades enteras, las emociones pasaron por todos los estados. (Photo by Gabriel BOUYS / AFP)

COMMENTS (0)



Desde el rumor lejano de un virus que mantenía en vilo a toda una [provincia china](#), hasta la propagación del Covid-19 a nivel mundial con status de [pandemia](#), el impacto que esta nueva realidad viene generando en la [salud emocional](#) de las personas merece la misma atención que otros efectos, más físicos, asociados a la [enfermedad](#) y al [confinamiento](#). Por ello, la evolución de las emociones a lo largo de estos meses conviviendo con el [coronavirus](#), se convirtió en material de investigación para muchos.

Según un estudio de sentimientos globales dirigido por la Universidad Tecnológica de Nanyang, Singapur (NTU Singapur), [el temor](#) que la gente desarrolló al comienzo del brote **dio paso a la ira** en el transcurso de la pandemia. La conclusión nace del análisis de millones de mensajes en [redes sociales](#), donde los usuarios se referían a los alcances del Covid-19 en sus vidas.

Newsletters Clarín Coronavirus en la Argentina

Un equipo internacional de investigadores en comunicación observó, entre una base de 20 millones de mensajes referidos al tema en [Twitter](#), que los tweets que reflejan miedo, aunque dominantes al comienzo del coronavirus debido a la incertidumbre que lo rodeaba, **se redujeron gradualmente** en el transcurso de la pandemia.

Por su parte, la [xenofobia](#) era un tema común entre los tweets relacionados con la ira, que aumentaron progresivamente alcanzando su punto máximo el 12 de marzo, un día después de que la [Organización Mundial de la Salud](#) (OMS) declarara que el brote de COVID-19 era una pandemia.

Desde entonces y por unas cuantas semanas, la ira evolucionó para reflejar los **sentimientos derivados del aislamiento social**, de carácter obligatorio en casi todos los países afectados.



Euforia, agotamiento, cólera, tristeza y hasta momentos de bienestar pueden aparecer en la cuarentena.

"En todo el mundo se detectaron fuertes sentimientos negativos de miedo en las primeras fases de la pandemia, pero a principios de abril, estas emociones se reemplazaron gradualmente por la ira. Nuestros hallazgos sugieren que los problemas colectivos que impulsaron las emociones, como las experiencias compartidas de angustia de la pandemia de COVID-19, incluido el aislamiento social a gran escala y **la pérdida de vidas humanas**, se fueron desarrollando", refirió la profesora May O. Lwin, una de las autoras.

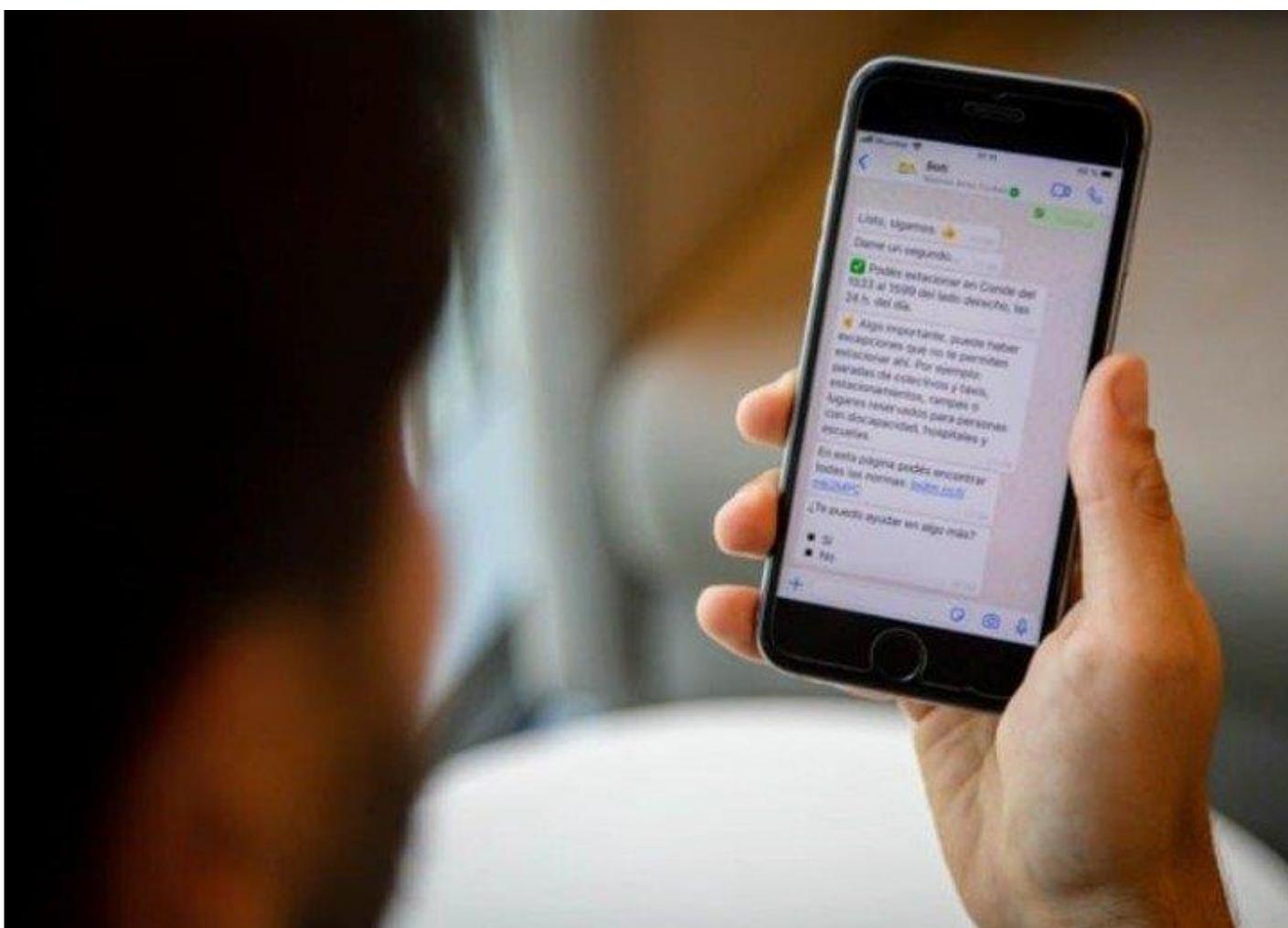
Acompañando este cambio posterior está la aparición de **tweets que muestran alegría** y que, según los investigadores, sugirieron una sensación de orgullo, gratitud, esperanza y **felicidad**. En paralelo, los mensajes en redes sociales que reflejaban tristeza se duplicaron, aunque permanecen proporcionalmente más bajos que los otros sentimientos.

"Si tales emociones públicas dominantes no se abordan a través de una comunicación clara y decisiva por parte de las autoridades, los grupos de ciudadanos y las partes interesadas de las redes sociales, existe la posibilidad de que surjan problemas como la desconfianza en el

manejo de la enfermedad y **la creencia en falsedades en línea** que podrían dificultar el control continuo de esta crisis", apuntó Lwin.

## La ira, entre la esperanza y la gratitud

Para identificar las tendencias en la expresión de las cuatro emociones básicas (miedo, ira, tristeza y alegría) el equipo de investigación recopiló entre finales de enero y principios de abril 20.325.929 tweets en inglés que contenían las palabras clave 'Wuhan', 'corona', 'nCov' y 'covid'. Los mensajes provienen de **más de 7 millones de usuarios únicos en más de 170 países**.



Durante la pandemia, las redes sociales se convirtieron en un gran canal de expresión de las emociones.

"Aunque los datos solo miran los tweets públicos que rodean las cuatro palabras clave seleccionadas, los resultados son suficientes para iniciar una conversación sobre **posibles problemas derivados de la pandemia** en la actualidad", observaron los autores del estudio,

del que también participaron la Universidad de Tianjin, la Universidad de Lugano y la Universidad de Melbourne.

Al analizar los resultados, el equipo descubrió que palabras como "primer caso" y "brote" se encontraban entre las más utilizadas en los tuits de fines de enero, lo que indicaba el temor relacionado con el coronavirus emergente y la naturaleza desconocida de este, causando incertidumbre sobre la contención y la propagación.

La xenofobia también se reflejó al comienzo de la pandemia, cuando la enfermedad estaba predominantemente contenida en China y Asia, como lo indican palabras como "racista" y "pueblo chino".



Con el paso de las semanas y la pandemia instalada en la vida cotidiana, algunos sentimientos positivos comenzaron a hacerse lugar entre nosotros. Foto: Shutterstock.

A medida que la pandemia se intensificó, surgieron temores sobre la escasez de pruebas de diagnóstico COVID-19 y suministros médicos, que se manifestaron con los términos "escasez de pruebas" y "no contados". Luego, la ira pasó a los discursos

refiriendo **la fatiga del aislamiento y la reclusión social**, indicada por palabras como "quedarse en casa" y varios insultos.

**Los signos de tristeza** también comenzaron a aparecer en torno a los temas de la pérdida de amigos y familiares, con palabras relacionadas con "ser querido" y "fallecido".

Pero el equipo liderado por NTU Singapur encontró definiciones que acompañaron estas emociones negativas, y que aumentaron paralelamente los **sentimientos de alegría relacionados con el orgullo nacional**, la gratitud y el espíritu comunitario, con palabras como "gracias", "buenas noticias" y "sentirse bien".

¿Cómo nos sentimos a siete meses del inicio del brote? Los tweets que se recopilaban y analizaron desde principios de abril hasta mediados de junio como una extensión del estudio JMIR, también mostraron que estos **sentimientos positivos excedían** las publicaciones de miedo en las redes sociales.