

南大增设三研究中心 钻研互动数码媒体

南大新设的三所互动数码媒体研究中心将与世界顶尖学府、机构和业界巨头合作，针对活跃乐龄、电玩游戏与图像搜索这三个领域开发新技术。南大预计，这三所研究中心将于未来五年吸引约150名科研人员和学生参与研发。

高健康 报道
jiankang@sph.com.sg

南洋理工大学新增了三所互动数码媒体研究中心，通过与世界顶尖学府、机构及数码业界巨头的合作，研发针对活跃乐龄、电玩游戏与图像搜索的新技术，进一步推动我国在互动数码媒体领域的发展。

互动数码媒体（Interactive Digital Media）是我国在2006年制定的策略性科研计划三大领域之一，其他两个领域是生物医药科技以及环境与水源科技。

国立研究基金会（National Research Foundation）总裁刘德成教授前天为这三所研究中心主持启用仪式时透露，根据媒体发展管理局（MDA）委托会计事务所进行的最新调查，我国互动数码媒体行业的发展势头强劲。

他说：“从2008年至2012年，互动数码媒体的增值从7亿6000万元涨至20亿6000万元，相等于28%的复合年增长率；在同一时期，工作职位也从7613个增至1万4510个，复合年增长率达17%。”

他也指出，为实现我国互动数码媒体蓬勃发展的长远目标，国家研究基金会已在2006年至



南洋理工大学新增三所互动数码媒体研究中心，分别研发针对活跃乐龄、电玩游戏及利用图像进行资料搜索的新科技。（曾道明摄）

2010年间拨款5亿元资助该领域的策略性科研计划，2011年至2015年间还将拨出另外8500万元的赞助经费。

南大三所新研究中心的总投资额约9000万元，大部分由国家研究基金会与媒发局资助，其余则来自大学本身和参与研发的合作伙伴等。

这些合作伙伴包括北京大学、加拿大的英属哥伦比亚大学（University of British Columbia）、陈笃生医院、太平洋帕金森氏症研究中心、中国鲁商集团，以及资讯科技公司如英伟达（NVIDIA）和惠普（HP）等。

南大与英属哥伦比亚大学联合设立的“百合卓越联合研究中心”（英文简称LILY）将主要探讨如何应对老龄化社会带来的挑战，通过研发符合成本效益的科技，协助年长者度过健康、舒适和独立的晚年生活。一些正在进行的研究项目包括个人数码助理、协助中风病人复原与预防帕金森氏症的数码游戏，以及面向年长者的电子购物服务等。

多平台游戏创新中心（英文简称MAGIC）则专注于将科学构想

转化为新一代的电玩和数码娱乐产品和服务，研究领域包括人工智能、云端游戏和立体科技等。

拟建亚洲最大图像数据库

利用图像而不是文字在网络和移动设备上进行资料搜索已成趋势，为此南大与北京大学联合设立“博云搜索实验室”（英文简称ROSE），通过与中国最大的网络服务供应商腾讯以及云端服务商浪潮集团合作，计划在五年内建立亚洲最大的图像搜索数据库。

南大常务副校长兼教务长梅彦昌教授指出，新研究中心有双重功能，一是研发新的科技，二是与业界伙伴共同对这些新科技进行初期试验。

他说：“三所新研究中心预计在未来五年可吸引大约75名研究人员及74名研究生和博士生参与各种研发项目，他们将与业界举荐的20多名科学家和工程师并肩合作”。

梅彦昌也表示，南大原有三所国际型互动数码媒体研究中心，如今又新增了三所，这些研究中心“将成为南大在互动数码媒体和新媒体领域的六颗明珠”。