

● 调查发现

‘很少或从不’外出堂食者增11.2%

南大信息诚信与互联网中心 (In-Cube) 调查发现, 前年12月至去年7月疫情期间的两轮调查中, “很少或从不”外出堂食的人增加了11.2%。

19
疫情

新加坡南洋理工大学黄金辉传播与信息学院的信息诚信与互联网中心研究员在疫情下对本地居民展开线上行为研究。

研究分别在前年12月我国进入解封第三阶段、去年6月本地出现KTV酒吧和裕廊渔港感染群, 警戒级别调高至第二阶段, 以及去年12月本地出现奥密克戎毒株和开放疫苗接种者旅游通道 (VTL) 时进行。

结果显示, 本地总体上互联网使用率很高, 疫情增加了国人在日常生活中对不同媒体技术的依赖。例如, 居家办公和学习的限制使视频会议在日常应用中有所增加。调查报告指出, 约80%的受访者平均每天进行两小时视频会议。

一些特定的线上用途也有所增加, 例如视频媒体网站的浏览和数码钱包的使用。调查结果显示, 约70%的受访者表示他们在过去一个月内“从未”或“很少”在电影院看电影。此外, 表示“经常”或“非常经常”在电影院看电影的受访者比例从去年6月第二波调查的17.1%下降到去年12月第三波调查的13.2%。

此外, 从前年12月到去年7月的两轮

调查中, “很少”或“从不”外出堂食的人增加了11.2%。同样, 在同一时期“经常”和“非常经常”外出堂食者减少了5.2%。

令人出乎意料的是, 尽管放宽了堂食的措施至五人, 去年12月, “经常”和“非常经常”堂食者比例仍下降了9.6%。

在三波调查中, “经常”和“非常经常”在网上订购食物者的比例持续下降, 分别是31.4%、28.7%和23.8%。“经常”和“非常经常”打包食物者则在第一波和第二波调查间保持稳定, 分别是40.6%和40.4%, 在第三波调查中略有下降至38.2%。



调查发现, 疫情下约70%受访者“从未”或“很少”在电影院看电影。(档案照)

举报‘不戴口罩’贴文获支持

分别有68.4%和66%的受访者曾在社媒上看到关于举报不戴口罩和违反安全距离措施的贴文, 此类贴文获得不少支持, 各有39.7%和41.8%的受访者曾“点赞”。

调查发现, 这是疫情下国人在社媒上出现的“网络自警行为” (online vigilantism)。

网友通过社媒如面簿和Instagram发布图片和视频来呼吁他人遵守防疫措施。分别约33.1%和37.2%的受访者表示, 他们曾上传他人在公共场合未戴口罩和违反安全距离的贴文。