

有新闻通报? 请拨早报热线  
本地新闻热线: 1800-7418383  
采访组: zbllocal@sph.com.sg  
传送照片: 9720-1182  
网站: www.zaobao.sg  
面簿: facebook.com/zaobaosg

订阅 / 广告  
发行部热线: 6388-3838  
分类广告: 1800-2898833  
广告: 1800-8226382

新加坡 1月27日天气概况

雷阵雨  
PSI 空气污染指数 32-44 优良  
昨晚6点半的天气环测:  
气温(°C) 24 33  
最新天气: 6542-7788 环境环保局昨天下午4时的数据。

冠病19疫情

陈劲禾 杨雯婷 蓝云舟 卢凌之 刘智澎 报道 zbllocal@sph.com.sg

# 南大调查: WhatsApp增加最显著 疫情期间感到孤独 社交媒体用量大增

共有1606名本地居民接受调查,男女各占一半。近八成受访者年龄介于21岁至50岁。根据调查,社交媒体用量大增部分原因可能是人们感到孤独。问卷中有一题问是否感到缺乏陪伴,35%的受访者答说有时,19%答说经常。至于是否感到被遗忘,32%答说有时,18%则答说经常。

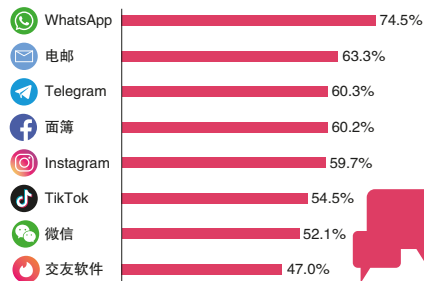
最新调查显示,本地居民在冠病疫情期间感到孤独,促使社交媒体用量大增,其中聊天应用WhatsApp用量增加最为显著,有四分之三的受访者表示更常用它来沟通。

其他社交媒体Telegram、面簿和Instagram用量也增加,更常使用这些平台的受访者分别为60.3%、60.2%,以及59.7%。

这项调查由南洋理工大学黄金辉传播与信息学院信息健全与网络研究中心(Centre for Information Integrity and the Internet)上个月16日至31日展开,共有1606名本地居民接受调查。

受访者男女各占一半。由于

## 受访者更常使用的社交媒体



资料来源 / 南大黄金辉传播与信息学院信息健全与网络研究中心

早报图表

调查在网上进行,较容易接触到年轻人,近八成受访者年龄介于21岁至50岁。

## 频繁使用社交媒体 或让人感觉时时都在工作

根据调查,社交媒体用量大增部分原因可能是人们感到孤独。问卷中有一题问是否感到缺乏陪伴,35%的受访者答说有时,19%答说经常。至于是否感到被遗忘,32%答说有时,18%则答说经常。

新成立的信息健全与网络研究中心昨天举办线上论坛发布调

查结果。

南大计算机科学与工程学院助理教授柯一萍说,WhatsApp在各平台中领先的部分原因,可能是人们想获取政府在这个平台上推送的疫情相关信息。

另外,随着在家办公普及,人们用社交媒体与亲友联络感情之余,也更常借此进行工作上的沟通,频繁使用社交媒体可能让人感觉时时都在工作。

信息健全与网络研究中心副主任李维健助理教授说,个人难以改变现状,但雇主和员工应该互相讨论如何在保护私人时间的

## 63%认为疫情今年会改善

面对冠病疫情,新加坡居民普遍持谨慎乐观态度。调查显示,63.1%受访者认为疫情将在今年有所改善,60.6%很希望能出国。

有四分之一的受访者也计划在疫情缓解后,购买高价物品,如奢华皮包、汽车或房子。

另一方面,疫情确实改变了人们的生活习惯,有68.7%受访者反映,疫情后很可能或非常可能继续避开大型聚会,如

演唱会等;也有68.5%认为,即使疫情结束,仍将保持社交距离的习惯。另外,有64%表示,疫情后他们仍会戴口罩外出。还有62%觉得,他们有可能或很可能想继续在家办公。

信息健全与网络研究中心副主任李维健助理教授说:“尽管国人相信疫情会改善,但人们仍有选择避开大型聚会的意识,就是一个积极的信号,表明新加坡人是谨慎的。”

研究还发现,有48.8%的受访者反映,疫情期间,家庭支出有增加迹象;46.7%说,他们的收入维持不变,有26.3%反映收入下降或大幅下降。这意味着,半数家庭支出增加,但是收入却没有增长。

针对这项发现,南大商学院谢献恩助理教授解释,虽然没有深入分析这些家庭支出增加的项目是什么,但可以合理理解为,居家时间长,水电费等家庭支出也相应提高。

情况下维持生产力。

“就雇主而言,他们应该提高意识,察觉到员工在疫情下面对的压力。我们应该有更多关于公私界限的教育。”

## 近半受访者厌倦用视讯沟通

调查显示,受访者每天平均花7.21个小时上网,4.15个小时使用聊天应用,3.75个小时使用社交媒体,3.13个小时用视讯软件。

疫情期间视讯用量也暴增,人们对此已感到疲乏。根据调查,86%的受访者得更常用视讯

沟通,44%已厌倦。

南大黄金辉传播与信息学院助理教授李俊廷说,可能导致视讯疲劳的原因包括:有多张脸看着自己,让人感到不自在;以及不习惯出现在镜头前,时时检查自己在上司或同事面前的脸部表情。

“如果我们可以辨识导致视讯疲劳的原因,就可以想出有针对性的对策,如关掉镜头,只用语音沟通。”

信息健全与网络研究中心研究员吴彰豪指出,用视讯沟通也有安全隐患,包括视讯软件供应

商可能会让第三方获取个人资料,以及可能有黑客干扰视讯会议。

另一方面,随着人们更常上网,网购的习惯也就渐渐养成。调查显示,66%的受访者说他们更常网购,只有5.4%减少网购。

相反地,40.5%的受访者说他们减少到实体店购物,只有21.6%更常出门购物。

人们仍习惯用信用卡和借记卡付款,移动支付仍未普及。根据调查,61.5%的受访者会用信用卡付款,25.8%会用借记卡,只有9.3%会用移动支付。