

# 国人疫情期间感孤独 WhatsApp使用量大增

Telegram、面簿、Instagram使用率也增加

陈劲禾 杨雯婷

联合报道

jinh@sph.com.sg

最新调查显示，本地居民在冠病疫情期间感到孤独，促使社交媒体用量大增，其中聊天应用WhatsApp用量增加最为显著，有四分之三的受访者更常用它来沟通。

这项调查由南洋理工大学黄金辉传播与信息学院在

上月17日至31日展开，共有1606名本地居民参与调查。

其他社交媒体Telegram、面簿和Instagram用量也增加，更常使用这些平台的受访者分别有60.3%、60.2%，以及59.7%。

根据调查，部分原因可能是人们在疫情期间觉得孤独。问及是否感到缺乏陪伴，35%的受访者说有时，19%说经常。至于是否感到

被遗忘，则有32%说有时，18%说经常。

## 近半数受访者 厌倦用视讯沟通

此外，疫情期间视讯用量暴增，人们对此已感到疲乏。86%的受访者得更常用视讯沟通，44%已感到厌倦。

黄金辉传播与信息学院信息健全与网络研究中心主任埃德森（Edson Tandoc



疫情期间视讯用量暴增，人们对此已感到疲乏。86%的受访者得更常用视讯沟通，44%已感到厌倦。（iStock示意图）

Jr) 副教授说，频繁使用社交媒体可能让人感觉时时都在工作或应酬朋友。

“有些人可能不习惯开影像视讯，有些人可能网络不稳定。考虑到这些困难和局限，我

们在使用这些工具、或要求他人使用这些工具时，应注意自己对他人的要求。”

63%国人认为

## 疫情今年 有望改善

此外，调查也显示，63.1%的本地居民认为，今年冠病疫情将会改善，另有60.6%的人期盼能出国。

疫情也激发了人们的消费欲望，有四分之一的受访者计划在疫情缓解后，购买高价值的物品，如买豪华包、买车或买房。

但与此同时，人们也比较谨慎，约68.7%的人表示，他们可能或很可能继续避开大型公众聚会场所（如演唱会等）。也有68.5%表示即使在疫情结束后，仍将继续保持社交距离。

戴口罩已成为新常态，64%的受访者表示，即使疫情后，仍会戴口罩出门。另有62%表示，疫情后有可能或很可能继续在家办公。