

【冠状病毒19】调查：公众在社交媒体接触大量同冠病相关消息

2020年5月21日 21:50 发布



示意图。
图：iStock

调查显示，自 2019 冠状病毒疫情 1 月份在我国爆发后，公众在社交媒体上接触大量同冠病相关消息，但大多是不准确或是假消息。

这是国家传染病中心、新加坡国立大学和南洋理工大学携手展开的四个调查之一，以了解冠病对社会行为的影响，为决策者在制定政策时，提供依据。

来自南大的学者根据新加坡科技研究局提供的数据进行分析，初步结果发现，自 1 月份开始，全球用户在社交网站 Facebook 上发布同冠病有关的帖文超过一亿则，分享、点赞或发表看法的次数超过 140 亿次。

其中，本地 Facebook 用户就发布了八万则相关帖文，分享、点赞或留言的次数超过 5000 万次。在推特方面，全球用户发布了 3300 个相关推文，本地用户的推文数量也超过八万则。

调查指出，大部分在社交网站流传的帖文不是来自官方渠道。在疫情爆发几个星期前，全球对病毒感到恐惧，但过去几个星期，人们的情绪已经逐渐转为愤怒，在这同时，展现韧性、公民自豪感和善心举动的情绪也在本地的社交媒体出现。

更多相关消息，请点击 [《2019 冠状病毒》专题报道](#)。