需求爆发式增长 中国三大人脸识别创企进军东南亚

(原标题：Tech start-ups push to make China’s facial recognition systems part of daily life across Asia)

网易科技讯 7月5日消息，据《南华早报》(SCMP)报道，三家科技初创公司商汤科技、旷视科技和依图科技纷纷进军东南亚的主要市场，为中国开发的人脸识别应用建立滩头阵地。
中国成为人工智能(AI)全球领导者的目标，可以从一些领先的面部识别技术初创企业在海外市场部署其应用的努力中体现出来。

该国的专业面部识别公司所发明的创新系统，已经在东南亚的主要国家呈现需求的增长。

商汤科技是世界上估值最高的人工智能初创公司。最近，它与旷视科技和依图科技等公司纷纷在东南亚地区取得进展。该地区由11个国家（马来西亚、印度尼西亚、泰国、菲律宾、新加坡、文莱、越南、老挝、缅甸、柬埔寨和东帝汶）组成，根据联合国的最新估计，它的总人口达6.534亿，其中约49%生活在城市地区。

上周五，根据商汤科技发布的一份声明，该公司与新加坡电信(Singtel)、新加坡南洋理工大学与新加坡国家超级计算中心分别签署了合作协议，将在该国和东南亚国家联盟(ASEAN)的其它成员国展开展高级研究，以及开发基于人工智能的解决方案。该公司以向中国警方提供由人工智能驱动的监控软件而著称。
“新加坡是商汤科技的国际中心，我们致力于与当地合作伙伴建立一个人工智能生态圈，并利用领先的人工智能技术为客户提供服务。”商汤科技新加坡总经理黄华瑜（Martin Huang）表示，“我们期待着促进东盟地区人工智能的发展。”

商汤科技的海外扩张计划，是中国在将人脸识别技术融入人们日常生活方面领先全球其它国家地区的一个最新例证。

由于人口众多和集中式的身份数据库，中国在人脸识别技术上取得了长足的进展。这项技术使用基于生物识别的计算机应用程序来自动从数字图像数据库识别出个体，现在正被公共安全部门广泛使用，用来发现可疑的罪犯甚至乱穿马路的人。

尽管中国公民对隐私保护表示担忧，但中国在人工智能领域成为全球领导者的广泛举措，已促使全国各地的地方政府和安全部门将面部识别技术列为公共安全努力的一项重要工具。

通过使用复杂的人工智能算法，许多创新型的中国科技初创企业也与内地的主要企业展开合作，在金融服务、零售和旅游场景中部署面部识别系统。”
根据市场研究公司Technavio的最新估计，到2021年，全球面部识别市场的规模预计将达到65亿美元，远远高于2016年的23亿美元。

商汤科技成立于2014年，由两位中国大学学者汤晓鸥和徐立在香港科学园共同创立。成立以来，它已经累计融资超过16亿美元。

今年5月，商汤科技以45亿美元的估值融资6.2亿美元。这笔融资巩固了其作为全球最具价值人工智能初创企业的地位。它目前拥有400多名客户和合作伙伴。

去年10月，商汤科技与移动芯片公司高通达成战略合作，将其人工智能技术扩展到各类设备上。

虽然商汤科技为中国打造全球最大的面部识别监控网络的项目做出了贡献，但内地其它的人工智能初创企业在这一技术领域仍然具有竞争力，并且也大举进军国际市场。
总部位于北京的面部识别初创公司旷视科技（Megvii）已在泰国指定了一家分销商，且在与数家商业银行和建筑管理公司进行洽谈，以部署其面部识别软件。它的技术被警方用来抓捕逃犯。

在中国辽宁省沈阳市，借助面部识别技术，一名交通警察识别出了一位乱穿马路的男子。

在马来西亚，旷视科技正在与州政府和银行进行探索性会谈。该公司也在努力展示其技术的可行性——用行话来说就是概念验证——以获得投标资格来参与东南亚各个机场升级监控能力的项目。

总部位于上海的依图科技公司(Yitu Technology)已经在为马来西亚皇家警察下属的辅助警力Auxiliary Force提供安装在身上的摄像头。这种摄像头利用面部识别技术来迅速地将用户捕捉到的图像与存储在警方数据库中的图像进行对比和匹配。

该公司的面部识别软件也被银行用于验证自动柜员机交易，其监控摄像头则安装在边境，用来识别走私者和非法入境者。
尽管如此，商汤科技进军东南亚市场的举动已经吸引了一家大型服务提供商，这可能有助于它将其解决方案部署到更多项目上。新加坡电信是新加坡最大的电信网络运营商。该公司还经营着澳大利亚第二大电信公司Singtel Optus，并持有印度电信运营商Bharti Airtel 39.5%的股份。

“我们期待着与商汤科技合作，提高我们的人工智能能力，推动人工智能技术在亚洲地区的普及。”新加坡电信的首席执行官亚瑟·朗（Arthur Lang）表示。他说，新加坡电信的区域性布局，使得它能够着眼于“利用人工智能的许多机会”，从零售项目到智慧城市项目。（乐邦）