

调查显示 本地网购率不及中韩

调查显示，本地网购率不及中韩，消费者偏好实体购物。

南洋理工大学的亚洲消费行为研究院去年针对10个亚洲国家，包括新加坡、中国、印度、日本、韩国等进行“泛亚洲消费者研究”。

研究显示，相较于中国、印度和韩国等国家，本地消费者对网购的偏好程度不及这些国家高，例如只有27%本地消费者有网购电器产品，这比韩国的50%、中国的53%，以及印度的64%来得低。

同时，本地消费者与日本消费者普遍认为，科技无法取代他们触摸与研究实体产品的体验。

另外，调查也反映各国消费者对国内品牌的支持度，12.5%新加坡消费者偏好国内品牌，比率是各亚洲国最低的。