

南大研发手机应用 用户看视频摇手机可赢奖和购物

南洋理工大学研发手机应用，让用户可在观看视频时透过摇动手机赢取奖品，同时了解视频详情或购物，购买影像中的产品。

研发团队希望新发明能促进商家与消费者的互动，进而改变商家行销及公众的消费方式，制造商机。

名为“HEY!Shake”的应用由南大旗下起步公司Cloud Wings

研发，采用电脑工程学院助理教授文勇刚研发的独特音频辨识科技，能在用户摇晃手机时，凭附近视频播放出的声响，将相关信息发送至其手机。

文勇刚也是南大创新实验室总监。他受访时说，目前市面上的这类具互动功能的应用，需靠使用者近距离扫描屏幕上的密码，才能在手机上看到相关信息。他指出，HEY!Shake能让用

户在远至20多公尺的距离识别视频，使用起来比较便捷。

Cloud Wings产品与业务开发总监夏烨说，研究团队在本学期的南大迎新会上，让超过3500名学生试用应用，反馈令人鼓舞。

他说，新技术除了适用于户外广告屏幕、电影院、电视节目或购物频道等，团队目前正在与数家企业进行洽谈，希望年底前有商家正式使用应用。