

95.8FM Capital News highlights

记者：谢诗盈

2010 年青年奥林匹克运动会组织委员会公布青奥会标志的设计。

这个由本地一家设计公司，以两个月的时间设计的标志名为“青春之星”。

标志由红色、蓝色、紫色，以及青色的简单构图组成。而整个标志呈现年轻人的活力，以及主办国新加坡的岛国特色。

国际奥委会副主席猪谷千春也特地出席记者会，他受访时表示，非常喜欢这个标志。

猪谷千春认为，这个标志和其他标志相比，显得非常独特，新加坡应该为此感到骄傲。他说，国际奥委会主席罗格认为，这个标志将把新加坡带上国际舞台。

来自南洋理工大学的学生陈佑权也以年轻人的角度，谈到自己对这个标志的看法。

“我觉得这个是其中一个最美的标志，因为它代表了青年的能量和气质，所以我觉得是一个很适合的标志。我觉得它的设计就是以简单带出它的美。”

青奥运组委会主席黄思绵表示，随着标志的选定，组委会接下来将着手设计大会吉祥物，以及筹备今年 6 月在我国主办的亚洲青年运动会。

“今年主要是在详尽的规划方面和测试方面的过程。当然今年的那个亚青会将会是很重要的一个测试赛，所以现在亚青会的组委会正在全力以赴。”

与此同时，新加坡青奥运组织委员会正在积极寻找赞助商，为活动筹集 50 万元的经费。

黄思绵表示，虽然经济不景气，但主办单位并没有因此削减筹集经费的目标，他也汇报了目前筹集资金的进展。

“现在这个金融风暴当然会影响一些赞助商参与，我相信这个是一个很特别的比赛，到现在为止，已经有相当多商家在跟我们做最后一步的协商，影响是肯定会有一点，不过我们还是充满信心，我们应该下个月应该会开始签第一份的合约。”

社会发展、青年及体育部，兼交通部高级政务次张思乐也对所筹集到的经费数额感到满意。

“我就在看其他的一些体育协会，例如乒乓协会他们也在筹款，他们筹款的数目挺大的，带给我们一个鼓励性，因为在这当中我觉得还有很多商家对于体育方面的投资还是一直在进行，增加人家对他们品牌的认识，所以我觉得我们还是有一年半的时间去努力，应该是可以达到我们这个 5 千万元的目标。”

另外，社青体部表示，青奥会目前已经招募到 9 千名义工，当局有信心能够在青奥会主办之前，顺利达到招募两万名义工的目标。